
Poslovno komuniciranje

Fakultet političkih nauka

dr Bojana Femić-Radosavović, mr Jovana Svrkota, ljetnji semestar 2021/22.

Plan rada

Dan i datum	Tema
Četvrtak, 17.02. (P)	Pravila polaganja ispita + Vještina komuniciranja
Ponedjeljak, 21.02. (V)	Uvodne napome. Pregled tema.
Četvrtak, 24.02. (P)	Verbalna i paraverbalna komunikacija
Ponedjeljak, 28.02. (V)	Vježba usmenog pripovjedanja
Četvrtak, 03.03. (P)	Neverbalna komunikacija
Ponedjeljak, 07.03. (V)	Analiza neverbalne komunikacije - primjeri iz prakse
Četvrtak, 10.03. (P)	Poslovni sastanak
Ponedjeljak, 14.03. (V)	Simulacija potencijalnih scenarija poslovnih sastanaka i analiza mogućih grešaka u komunikaciji
Četvrtak, 17.03. (P)	Vještine prezentiranja
Ponedjeljak, 21.03. (V)	Vježba izrade scenarija, strategije nastupa, odabira alata za prezentaciju
Četvrtak, 24.03. (P)	Pregovaranje
Ponedjeljak, 28.03. (V)	Poslovni bonton
Četvrtak, 31.03. (P)	Cenzura i komunikacija
Ponedjeljak, 04.04. (V)	Cenzura i komunikacija
Četvrtak, 07.04. (P)	KOLOKVIJUM
Ponedjeljak, 11.04. (V)	Tehnike javnog nastupa
Četvrtak, 14.04. (P)	Tehnike javnog nastupa
Ponedjeljak, 18.04. (V)	Komunikacija i novi mediji
Četvrtak, 21.04. (P)	Komunikacija i novi mediji

Dan i datum	Tema
Ponedjeljak, 25.04. (V)	PRAZNIK
Četvrtak, 28.04. (P)	Komunikacija i novi mediji
Ponedjeljak, 02.05. (V)	PRAZNIK
Četvrtak, 05.05. (P)	POPRAVNI KOLOKVIJUM
Ponedjeljak, 09.05. (V)	Prezentacije seminarskih radova
Četvrtak, 12.05. (P)	Komunikacija i manipulacija
Ponedjeljak, 16.05. (V)	Prezentacije seminarskih radova
Četvrtak, 19.05. (P)	Liderstvo i stvaranje tima
Ponedjeljak, 23.05. (V)	PRAZNIK
Četvrtak, 26.05. (P)	Prezentacije seminarskih radova

Pravila polaganja ispita

Tokom semestra biće bodovane sljedeće aktivnosti: kolokvijum (max 30 poena), aktivnost na časovima predavanja i vježbi (max 20 poena), seminarski rad (max 20 poena) i usmeni završni ispit (max 30 poena). Da bi položio ispit student treba da kroz različitu kombinaciju aktivnosti prikupi minimum 50 poena (50-59 poena ocjena E, 60-69 poena ocjena D, 70-79 poena ocjena C, 80-89 poena ocjena B i 90-100 poena ocjena A).

Datum održavanja kolokvijuma je unaprijed definisan. **Kolokvijum** se sastoji od 20 pitanja na zaokruživanje. U završnu ocjenu ulazi broj osvojenih poena.

Tokom cijelog semestra se vodi evidencija o **aktivnostima** na časovima predavanja i vježbi.

Seminarski rad se radi u grupama od dva ili tri studenta i odnosi se na izradu strategije komunikacije na društvenim mrežama uz odgovarajući kalendar objava razrađen za jedan mjesec.

Završni ispit je usmeni ispit koji obuhvata cjelokupno gradivo.

E-mail adresa za ovaj predmet: fpn.poslovnokomuniciranje@gmail.com

Važni datumi

-
- Rok za prijavu grupa za seminarski rad: **15. mart** (e-mail adresa: fpn.poslovnokomuniciranje@gmail.com)
 - Kolokvijum: **7. april**
 - Popravni kolokvijum: **5. maj**
 - Prezentacije seminarskih radova: **9., 16. i 26. maj**

Literatura

1. Marković, Marina, "Poslovna komunikacija", Clio
2. Tomić, Zorica, "Komunikologija",
3. Tkalac Verčić, Ana, "Odnosi s javnošću", Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb, 2015. Godina